

## Ideen-Steckbrief

- 
- Titel/Idee: Ihr Statement, fixiert in zwei bis drei Worten.
- 
- 

- Botschaft/Kern: Worin besteht Ihre Idee? Wie löst Ihre Idee das Problem? Welche Inhalte wollen Sie kommunizieren? Versuchen Sie, Ihre Idee in ein paar Stichpunkten zu umreißen.
- 
- 

- Tonalität: Wie soll sich diese Lösung anfühlen? Welche Stimmung wollen Sie erzeugen? Nutzen Sie Adjektive.
- 
- 

- Skizzen & Moods: Fügen Sie erste Skizzen hinzu und machen Sie sich auf die Suche nach Moodbildern.
- 
- 

- Flexibilität: Lässt sich Ihre Idee auf alle Anwendungen und Kommunikationskanäle übertragen? Sie können sie hier z.B. anhand einer Customer Journey\* durchspielen.
- 
- 

- Umsetzbarkeit: Überprüfen Sie kurz anhand des Anforderungsprofils im Briefing, ob und wie Ihre Idee auch technisch umsetzbar ist.
- 
- 

- Pros/Cons: Suchen Sie nach Vorteilen: Was ist besonders gut, smart oder effizient? Gibt es starke Gegenargumente?
- 
- 

- Einordnung: Wo steht Ihre Idee in der Umsetzung im Spektrum von evolutionär bis revolutionär? Was ist gefordert? Was Ihre Empfehlung? Ist es sinnvoll, in mehrere Richtungen zu denken?
- 
- 



## Ideen-Steckbrief

Titel/Idee						
Botschaft						
Tonalität						
Evolutionär oder revolutionär	1	2	3	4	5	6
					7	8
					9	10
Flexibilität (in Bezug auf Formate und Materialien)						
Umsetzbarkeit	Pros	Cons				