

# Ideen-Steckbrief

---

— Titel/Idee: Ihr Statement, fixiert in zwei bis drei Worten.

---

---

— Botschaft/Kern: Worin besteht Ihre Idee? Wie löst Ihre Idee das Problem? Welche Inhalte wollen Sie kommunizieren? Versuchen Sie, Ihre Idee in ein paar Stichpunkten zu umreißen.

---

---

— Tonalität: Wie soll sich diese Lösung anfühlen? Welche Stimmung wollen Sie erzeugen? Nutzen Sie Adjektive.

---

---

— Skizzen & Moods: Fügen Sie erste Skizzen hinzu und machen Sie sich auf die Suche nach Moodbildern.

---

---

— Flexibilität: Lässt sich Ihre Idee auf alle Anwendungen und Kommunikationskanäle übertragen? Sie können sie hier z.B. anhand einer Customer Journey\* durchspielen.

---

---

— Umsetzbarkeit: Überprüfen Sie kurz anhand des Anforderungsprofils im Briefing, ob und wie Ihre Idee auch technisch umsetzbar ist.

---

---

— Pros/Cons: Suchen Sie nach Vorteilen: Was ist besonders gut, smart oder effizient? Gibt es starke Gegenargumente?

---

---

— Einordnung: Wo steht Ihre Idee in der Umsetzung im Spektrum von evolutionär bis revolutionär? Was ist gefordert? Was Ihre Empfehlung? Ist es sinnvoll, in mehrere Richtungen zu denken?

---



# Ideen-Steckbrief

|   |                 |
|---|-----------------|
| Titel / Idee  |                 |
| Botschaft   |                 |
| Tonalität   | Skizzen / Moods |
| Evolutionär oder revolutionär                       |                 |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10                                |                 |
| Flexibilität (in Bezug auf Formate und Materialien) |                 |
| Umsetzbarkeit                                       | Pros<br>Cons    |