

Design-Analyse

Beobachtung →	Wirkung →	Erkenntnis →	Wertung und Begründung →	Empfehlung:
Was fällt auf?	Welcher Eindruck entsteht dadurch?	Welchen Effekt hat das?	Warum ist das relevant? Ist das ein Problem oder eine Chance? Gibt es Argumente, die das untermauern? Zahlen, Daten, Fakten aus Marktforschung, Studien usw.	Was tun wir dagegen bzw. wie nutzen wird das?

